



KEYYO LANCE UNE VASTE CAMPAGNE ONLINE POUR TOUS CEUX QUE LA TÉLÉPHONIE D'ENTREPRISE REND DINGUE !

DÉLIRANTE ET DÉCALÉE, CETTE CAMPAGNE, CONCUE PAR L'AGENCE REFLEXION FAITE, EST REALISEE PAR JEAN-MICHEL BEN SOUSSAN

Paris, le 15 Mai 2007 – Keyyo, 1^{er} e-opérateur en France de téléphonie IP pour les entreprises, lance une campagne online, qui à l'image de son offre, constitue une **réelle rupture dans l'univers publicitaire souvent austère de la téléphonie professionnelle**. Créée par l'agence Reflexion Faite et mise en œuvre par Jean-Michel Ben Soussan, l'un des réalisateurs de l'émission *7 jours au Groland* sur Canal+, cette campagne se veut totalement décalée et drôle.

La téléphonie demeure un véritable casse-tête pour un grand nombre de petites entreprises confrontées à des contraintes souvent inimaginables. S'inspirant de situations réelles, la campagne online de Keyyo tourne en dérision les aventures insupportables et préjudiciables que peuvent vivre de nombreux chefs d'entreprise et dans lesquelles ils se reconnaîtront sûrement !

Conçue par l'agence Réflexion Faite, la première vague de cette campagne se décline en deux temps du 20 mai au 30 juin.

Depuis le 21 mai 2007, des bannières animées sur le web présentent des entrepreneurs au téléphone devenant « dingues ». Cherchant à interpeller les dirigeants des PME et TPE françaises, ces bandeaux les invitent à se rendre sur www.matelephoniemerenddingue.com, un site « compte à rebours » laissant présager l'arrivée d'une ère nouvelle en matière de téléphonie d'entreprise. Déclinées en deux versions et sous trois formats, plus de 6 bannières seront diffusées au total entre le 21 mai et le 3 juin 2007 sur 01.net, le Journal du Net, Viadeo et sur une vingtaine de sites spécialisés ciblant les cadres dirigeants.



Puis, à partir du 4 juin prochain, la campagne évoluera vers la diffusion de 3 podcasts résolument différenciateurs sur un marché où le sérieux est de rigueur. Réalisés par Jean-Michel Ben Soussan et tournés à la manière de vidéos de surveillance pour plus de réalisme, ces films mettent en scène des situations vécues par un chef d'entreprise le conduisant à « péter les plombs ». Des réactions comiques et démesurées, quoi que...



Du 4 au 30 juin et de septembre à novembre, ces vidéos dirigeront les internautes vers www.matelephoniemerenddingue.com, le site sur lequel ils pourront visionner l'ensemble des films de la campagne et les télécharger pour les envoyer, jouer en ligne, participer à un forum de discussion, ... et qui constitue une passerelle vers le site de Keyyo.



« Même si la téléphonie fixe nous apparaît aujourd'hui comme une technologie des plus élémentaires, il en est tout autrement dès qu'elle touche le monde de la petite entreprise. Nous venons de commercialiser une offre de téléphonie IP à la demande associant simplicité, évolutivité, et fiabilité.

Nous avons souhaité, à travers cette campagne, informer les entreprises de l'avènement d'une nouvelle génération de téléphonie, qui relèguera les crises de nerfs au rang des mauvais souvenirs. » déclare Eric Saiz, Président et fondateur de Keyyo.

Keyyo souhaite créer un véritable buzz sur Internet à travers cette campagne novatrice, délirante et inattendue, à l'image de la révolution engagée par sa nouvelle offre de téléphonie IP pour les entreprises.

Pour accéder en avant première aux films Keyyo : **(INSERER LIEN VERS L'UN DES / LES FILMS)**

Fiche technique campagne :

Annonceur : Keyyo

Responsables Annonceur : Silvère Baudoin / Clarisse Jagueneau

Agence : Réflexion Faite et e-Réflexion / 01 41 05 41 41

Responsables agence : Bruno Kauffmann, Stéphane Favresse et Corinne Besson

Maison de production : Eskwad / Nicolas Charnaud

Réalisateur : Jean-Michel Bensoussan

A propos de Keyyo :

Keyyo est le premier e-opérateur en France de téléphonie IP pour les entreprises. Son approche résolument novatrice propose un tout nouveau modèle de commercialisation de la ToIP, permettant à tout professionnel de souscrire à ses services en quelques clics sur. Les téléphones IP se connectent directement au réseau informatique de l'entreprise et se configurent automatiquement. Cette offre se distingue également par son évolutivité et sa performance. Elle s'appuie en effet sur la mise à disposition de services télécoms convergents tels qu'un standard téléphonique IP évolutif hébergé (IP Centrex) et de nouveaux services d'appels ; tel que le service « Cliquez pour appeler ». Les clients de Keyyo bénéficient de surcroît d'une totale autonomie de gestion de leur téléphonie, associée à une plus grande flexibilité, grâce à une administration via l'interface web unique de Keyyo. Les téléphones IP Keyyo (du constructeur Linksys, une division de Cisco) sont également disponibles dans les magasins Fnac, LDLC, Surcouf, Inmac Wstore, ChronoMicro et One Direct.

Lancé en mars 2007, Keyyo est une division de l'opérateur Phone System & Network, Société Anonyme française au capital de 788 000 euros, créée en 1994 et cotée à la Bourse de Paris depuis 1998 (Euronext C, code PHO).

Pour plus d'information : www.keyyo.fr

Contacts Presse Keyyo: Agence Trimedia – EuroTandem

Lorenzo Ricci / Laure Delattre

Tel. 01 55 30 80 80

Email. l.ricci@eurotandem.fr / l.delattre@eurotandem.fr